




Culina

Årsrapport 2023

Innhold

01 Ord fra direktøren

02 Sammendrag

03 Strategi og fokusområder

04 Etisk handel og mennesker

05 Mattrygghet

06 Natur og miljø

07 Tiltak knyttet til åpenhetsloven

08 Aktsomhetsvurderinger

09 Innsyn

10 Konklusjon



Ord fra direktøren

Enor AS er Culia-kjeden sitt hovedkontor, samt kjedens samlede lager- og logistikkvirksomhet. Som ledende aktør i vår bransje har vi en viktig rolle i en verden i endring. Vår ambisjon er at bærekraft integreres i alt vi gjør fra anskaffelse av produkter, behandling av menneskene vi er i kontakt med til vi har levert gode løsninger til våre kunder. For oss starter bærekrafts arbeidet lenge før produktene våre er laget, og det slutter aldri.

Øystein Eriksen,

Administrerende direktør

I den gode smaks tjeneste

Enor AS driver engros virksomhet med leveranser til storkjøkkenbedrifter, lokalisert på Vøyenenga i Bærum. Mesteparten av selskapets lagerførte og solgte varer importeres fra ca. 250 leverandører over store deler av verden.

Enor AS sysselsatte 36 årsverk i 2022.

Respekt for menneske- og arbeidstakerrettigheter er grunnleggende i vår virksomhet og også noe vi krever og forventer av våre leverandører.





Strategi og fokusområder

Selskapets strategiplan for 2023-2026 har 3 fokusområder:

1 Organisasjonsutvikling

2 Digital transformasjon

3 Bærekraft



Strategi og fokusområder

Innenfor området bærekraft er det utarbeidet en egen bærekraftstrategi. Culina innledet et aktivt forhold til samfunnsansvar og bærekraft i 2008 og har siden da hatt bærekraft som en integrert del av forretningsplanen. Vår bærekraftstrategi skal tydeliggjøre våre målsettinger og ansvaret vi påtar oss som en betydelig aktør i vår bransje. Strategien er bygget opp rundt tre fokusområder:

- 1 Etisk handel og mennesker
- 2 Mattrygghet
- 3 Natur og miljø

Etisk handel og mennesker

- Strukturert HMS-arbeid i hele verdikjeden
- Code of conduct må signeres av alle leverandører
- Revisjoner og tett oppfølging av fabrikker og leverandører
 - Konkurransedyktige betingelser
 - Fokus på mangfolk og likestilling

MÅL 2026:

ISO 26000 (samfunnsansvar)
Etablere årlig bærekraftsrapport
Kvinneandel skal økes med 20%

3 GOD HELSE OG
LIVSKVALITET



5 LIKESTILLING
MELLOM KJØNNENE



8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



Mattrygghet

- Samsvarserklæring på alle varer
- Engangsartikler i plast fases ut
- Bidrar for rekruttering i bransjen
- Jobber aktivt med helsesektoren med tiltak som gir økt appetitt og næring til pasientgrupper med redusert appetitt/næringsopptak

MÅL 2026:

Klimaregnskap for scope 1-3
Panteordning på glass og porselen

3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Natur og miljø

- Strenge miljøkrav stilles til alle leverandører
- Strimlet papp i utgående esker = tonn mindre plast per år og mindre returkartong
 - Fjerner engangsplast i emballasje
 - Kun elektriske firmabiler
- Bytter til miljøvennlig LED-lys på eget hovedlager

MÅL 2026:

Redusere CO2 avtrykk med 30%

Ta plasløft

CO2 regnskap pr produkt

Vi skal være klimanøytrale innen 2033

7 REN ENERGI
TIL ALLE



13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE



15 LIVET PÅ
LAND





Fokusområder

1 Etisk handel og mennesker

Du skal være trygg på at alt du kjøper fra Culina kommer fra fabrikker og prosesser der menneskene i arbeid har rettferdig lønn og trygge arbeidsforhold. Det gjelder hele verdikjeden fra produksjon til levering hos sluttkunde.

2 Mattrygghet

Våre produkter er sertifisert i henhold til matkontaktforskriften. Culina holder seg kontinuerlig oppdatert på forskning knyttet til virkestoffer i våre produkter og hvordan de oppfører seg i kontakt med mat.

3 Natur og miljø

Culina jobber aktivt med å minimere negativ påvirkning på natur og miljø fra vår virksomhet. Dette gjør vi ved å utfordre våre leverandører, utfordre våre kunder og utfordre oss selv – hele tiden.

Tiltak knyttet til åpenhetsloven

Arbeidet i forhold til åpenhetsloven er forankret i styrende dokumenter gjennom beskrivelser av krav, prosedyrer, rutiner, policyer eller lignende som angår driften. Dette inkluderer å definere ambisjonsnivå for arbeidet og hva slags type risiko selskapet er villig til å ta. Roller og ansvar er definert, inkludert mandater til å sette inn nødvendige tiltak. I samarbeid med morselskapet utføres risikovurderinger, interne revisjoner og analyser av både eget selskap og leverandører. Leverandørene deles inn i ulike risikoklasser, klassifisert etter hvor mye som kjøpes, landrisiko, bransjerisiko og relasjon. I samarbeid med morselskapet og et eget Global Supply Chain Solution team basert i Shanghai gjennomføres jevnlig undersøkelser på produksjonssteder både når det gjelder å kunne avdekke barnearbeid og etterlevelse av etiske retningslinjer som selskapet har etablert. Selskapet har etablert en struktur for å kunne bearbeide og informere om observasjoner som er blitt innhentet og hvilke korrektive tiltak som evt. skal iverksettes for å kunne etterleve kravene i åpenhetsloven. Teamet i Shanghai jobber også proaktivt med å fremme menneskerettigheter, bl. a. ved å tilby kurs og veiledning til leverandørene. Vårt kvalitetsstyringssystem er i henhold til kravene i ISO 9001 standarden.





Aktsomhetsvurderinger

Risikoklassene som leverandørene våre er vurdert i består av:

1 Low risk

2 High risk

3 Very high risk

4 Ultra high risk



Aktsomhetsvurderinger

Samtlige leverandører må signere på våre krav til etikk og menneskerettigheter gjennom vår Code of Conduct. For leverandører, klassifisert som High risk eller Very high risk, må Code of Conduct bekreftes årlig, samt at de blir fysisk revidert hvert andre år. Leverandører klassifisert som Ultra high risk tillates det ikke handel med. I vår oppdaterte risikovurdering har vi 1 leverandør i kategorien Very high risk og 21 leverandører i High risk. Alle avvik avdekket under revisjonen blir fulgt opp med leverandører, og det lages en plan for forbedringer. Evt. kritiske avvik må lukkes innen 2 uker, mens det gis lengre frist for mindre alvorlige avvik.

I 2022 ble det gjennomført 9 revisjoner. Det ble avdekket forbedringsområder, som leverandørene har fått tilbakemelding på. Men det var kun hos en leverandør det ble funnet noe mer alvorlige avvik, slik at leverandøren ble vurdert som ikke akseptabel som samarbeidspartner. Det ble iverksatt tiltak umiddelbart fra leverandørs side, og de viktigste avvikene ble lukket i løpet av 4 uker. Leverandøren fikk da status som akseptabel, men det er jobbet videre med forbedringer. Ny fysisk revisjon ble gjennomført en måned etter lukkede avvik, og statusen ble da oppjustert til god.

Innsyn

Selskapet har opprettet en innsynspolicy som regulerer hvem og hvordan evt. Innsynsbegjæringer håndteres. Utgangspunktet vårt er mest mulig åpenhet, men enkelte detaljer vil måtte holdes tilbake av konkurransemessige årsaker.

Alle innsynsbegjæringer loggføres.

Konklusjon

Alle våre leverandører opererer på en forsvarlig måte og følger vår Code of Conduct. Vi jobber likevel kontinuerlig med oppfølging, overvåkning og forbedringer i samarbeid med våre leverandører.