




Culina

Årsrapport 2024

Innhold

01 Ord fra direktøren

02 Sammendrag

03 Strategi og fokusområder

04 Etisk handel og mennesker

05 Mattrygghet

06 Natur og miljø

07 Tiltak knyttet til åpenhetsloven

08 Aktsomhetsvurderinger

09 Innsyn

10 Konklusjon

01 Ord fra direktøren

Culina Norge AS er hjertet i Culina-kjeden og styrer både hovedkontoret og den samlede lager- og logistikkvirksomheten.

Som ledende aktør i bransjen, spiller vi en nøkkelrolle i en verden i rask endring. Vi har en klar ambisjon: å integrere bærekraft i alle ledd, fra innkjøp av produkter, behandling av mennesker og helt til vi har levert optimale løsninger for våre kunder.

Ekstra stas er det at vi nå har tatt Plastløftet.

For oss starter bærekraftsarbeidet lenge før produktene våre er laget, og det slutter aldri.

Øystein Eriksen,

Administrerende direktør



02 Sammendrag

Culina Norge AS driver engros virksomhet med leveranser til storkjøkkenbedrifter, lokalisert på Vøyenenga i Bærum. Mesteparten av selskapets lagerførte og solgte varer importeres fra ca. 250 leverandører over store deler av verden.

Culina Norge AS sysselsetter 65 årsverk.

Respekt for menneske- og arbeidstakerrettigheter er grunnleggende i vår virksomhet og også noe vi krever og forventer av våre leverandører.

03 Strategi og fokusområder

Selskapets strategiplan for 2023-2026 har 3 fokusområder:

01 Organisasjonsutvikling

02 Digital transformasjon

03 Bærekraft



03 Strategi og fokusområder

Innenfor området bærekraft er det utarbeidet en egen bærekraftstrategi. Culina innledet et aktivt forhold til samfunnsansvar og bærekraft i 2008 og har siden da hatt bærekraft som en integrert del av forretningsplanen. Vår bærekraftstrategi skal tydeliggjøre våre målsettinger og ansvaret vi påtar oss som en betydelig aktør i vår bransje. Strategien er bygget opp rundt tre fokusområder:

01 Etisk handel og mennesker

02 Mattrygghet

03 Natur og miljø



03 Strategi og fokusområder

01 Etisk handel og mennesker

Du skal være trygg på at alt du kjøper fra Culina kommer fra fabrikker og prosesser der menneskene i arbeid har rettferdig lønn og trygge arbeidsforhold. Det gjelder hele verdikjeden fra produksjon til levering hos sluttkunde.

02 Mattrygghet

Våre produkter er sertifisert i henhold til matkontaktforskriften. Culina holder seg kontinuerlig oppdatert på forskning knyttet til virkestoffer i våre produkter og hvordan de oppfører seg i kontakt med mat.

03 Natur og miljø

Culina jobber aktivt med å minimere negativ påvirkning på natur og miljø fra vår virksomhet. Dette gjør vi ved å utfordre våre leverandører, utfordre våre kunder og utfordre oss selv – hele tiden.

04 Etisk handel og mennesker

- Strukturert HMS-arbeid i hele verdikjeden
- Code of conduct må signeres av alle leverandører
- Revisjoner og tett oppfølging av fabrikker og leverandører
- Konkurransedyktige betingelser
- Fokus på mangfolk og likestilling

MÅL INNEN 2026:

- ISO 26000 (samfunnsansvar)
- Etablere årlig bærekraftsrapport
- Kvinneandel skal økes med 20%



05 Mattrygghet

- Samsvarserklæring på alle varer
- Engangsartikler i plast fases ut
- Bidrar for rekruttering i bransjen
- Jobber aktivt med helsesektoren med tiltak som gir økt appetitt og næring til pasientgrupper med redusert appetitt/næringsopptak
- **MÅL INNEN 2026:**
- Klimaregnskap for scope 1-3
- Panteordning på glass og porselen



06 Natur og miljø

- Strengt miljøkrav stilles til alle leverandører
- Culina Norge AS har tatt Plastløftet, bl.a. ved å bruke
 - strimlet papp i utgående esker = 2 tonn mindre plast per år
- Kun elektriske firmabiler
- Samarbeid med Schenker rundt utslippsreduksjon på distribusjon
- Miljøvennlig smart-LED-lys på eget hovedlager
- **MÅL INNEN 2026:**
- Redusere CO2 avtrykk med 30%
- CO2 regnskap pr produkt

Vi skal være klimanøytrale innen 2033



07 Tiltak knyttet til åpenhetsloven

Arbeidet i forhold til åpenhetsloven er forankret i styrende dokumenter gjennom beskrivelser av krav, prosedyrer, rutiner, policyer eller lignende som angår driften. Dette inkluderer å definere ambisjonsnivå for arbeidet og hva slags type risiko selskapet er villig til å ta. Roller og ansvar er definert, inkludert mandater til å sette inn nødvendige tiltak. I samarbeid med morselskapet utføres risikovurderinger, interne revisjoner og analyser av både eget selskap og leverandører. Leverandørene deles inn i ulike risikoklasser, klassifisert etter hvor mye som kjøpes, landrisiko, bransjerisiko og relasjon. I samarbeid med morselskapet og et eget Global Supply Chain Solution team basert i Shanghai gjennomføres jevnlig undersøkelser på produksjonssteder både når det gjelder å kunne avdekke barnearbeid og etterlevelse av etiske retningslinjer som selskapet har etablert. Selskapet har etablert en struktur for å kunne bearbeide og informere om observasjoner som er blitt innhentet og hvilke korrektive tiltak som evt. skal iverksettes for å kunne etterleve kravene i åpenhetsloven. Teamet i Shanghai jobber også proaktivt med å fremme menneskerettigheter, bl. a. ved å tilby kurs og veiledning til leverandørene. Vårt kvalitetsstyringssystem er i henhold til kravene i ISO 9001 standarden.

08 Aktsomhetsvurderinger

Risikoklassene som leverandørene våre er vurdert i består av:

01 Low risk

02 High risk

03 Very high risk

04 Ultra high risk



08 Aktsomhetsvurderinger

Samtlige leverandører må signere på våre krav til etikk og menneskerettigheter gjennom vår Code of Conduct. For leverandører klassifisert som High risk eller Very high risk, må Code of Conduct bekreftes årlig, samt at de blir fysisk revidert hvert andre år. Leverandører klassifisert som Ultra high risk tillates det ikke handel med. I vår oppdaterte risikovurdering har vi nå ingen leverandører i kategorien Very high risk, men 30 leverandører i High risk. Alle avvik avdekket under revisjonen blir fulgt opp med leverandører, og det lages en plan for forbedringer. Evt. kritiske avvik må lukkes innen 2 uker, mens det gis lengre frist for mindre alvorlige avvik.

I 2023 ble det initiert 7 revisjoner, men bare gjennomført 6. Leverandøren som ikke aksepterte revisjon er nå sperret fra vår side. I de 6 revisjonene som ble gjennomført, ble det avdekket forbedringsområder, men det var kun hos en leverandør det ble funnet noe mer alvorlige avvik. Denne leverandøren ble dermed vurdert som ikke akseptabel som samarbeidspartner. Det ble imidlertid raskt iverksatt fra leverandørens side, og de viktigste avvikene ble lukket i løpet av kort tid. Leverandøren fikk etter dette status som akseptabel.



09 Innsyn

Selskapet har opprettet en innsynspolicy som regulerer hvem og hvordan evt. innsynsbegjæringer håndteres. Utgangspunktet vårt er mest mulig åpenhet, men enkelte detaljer vil måtte holdes tilbake av konkurransemessige årsaker.

Alle innsynsbegjæringer loggføres.



10 Konklusjon

Alle våre eksisterende leverandører opererer på en forsvarlig måte og følger vår Code of Conduct.

Vi jobber likevel kontinuerlig med oppfølging, overvåkning og forbedringer i samarbeid med våre leverandører.